

# 5 e-commerce insights voor 100% fulfilment

## INSIGHT 1

### Platformen goed voor 40% van de omzet in 2025\*

Verwacht wordt dat in 2025 40% procent van de non-food omzet wordt behaald op platformen.

#### Wat betekent dit voor jou?

Het zoekgedrag van consumenten verandert de komende jaren sterk. Steeds meer consumenten zoeken producten direct op platformen zoals bol.com, Amazon, etc. Deze platformen voldoen aan de behoeften van de online shoppers vanwege het ruime assortiment, bezorgopties en het gemak waarmee alle aankopen in één keer gedaan kunnen worden.

#### Hoe kunnen wij jou helpen?

Wij bieden je de beste en meest eenvoudige IT-koppelingen in de markt. En omdat alles geregeld wordt vanuit één centrale voorraad behoud jij het overzicht over je verkopen.

Bron: ING 2019



## INSIGHT 2

### Grenzen B2B verschuiven naar B2C

Als gevolg van COVID-19 bestellen consumenten nu ook rechtstreeks bij B2B bedrijven.

#### Wat betekent dit voor jou?

COVID-19 heeft ervoor gezorgd dat consumenten hun weg hebben gevonden naar partijen die voorheen alleen B2B leverden. Het bestelgedrag van de consument verschilt met die van bedrijven. Zo worden er vaker bestellingen geplaatst, verwacht de consument next day delivery en zijn de orders vaak kleiner.

#### Hoe kunnen wij jou helpen?

Een betrouwbare en snellere levertijd vraagt vaak om een aanpassing in je logistieke proces. Wij bieden je een cut-off tijd van 23.59 uur en dat betekent dat jouw webwinkel 24/7 open kan blijven. Door te verkopen vanuit één centrale voorraad kun je makkelijker inspelen op het dynamische koopgedrag.



## INSIGHT 3

### Schaalbaarheid is steeds belangrijker geworden

Pieken in online verkoop worden langer, intenser en komen vaker voor.

#### Wat betekent dit voor jou?

Als ondernemer zijn we allemaal bekend met de weekpiek, maandpiek en seizoenspiek. Mede door COVID-19 zijn deze pieken nog grilliger geworden en kan er van het een op andere moment een piek ontstaan in je online verkoop. Hierdoor moet je snel kunnen opschalen om aan de vraag te voldoen.

#### Hoe kunnen wij jou helpen?

Wij hebben de juiste personen, middelen en capaciteit om snel op te schalen wanneer de markt daarom vraagt. Hierdoor kun jij zorgeloos voldoen aan de op dat moment toenemende klantvraag en je bedrijf verder laten groeien.

Bron: PostNL 2020



## INSIGHT 5

### Bezorgopties

150% meer verkopen door het bieden van bezorgopties

#### Wat betekent dit voor jou?

Met bezorgopties kun je alle bestellingen laten bezorgen waar en wanneer jouw klant dat wil. Hierdoor worden er meer bestellingen gedaan en vergroot je zo je verkooppotentieel. Denk bijvoorbeeld aan bezorging op maandag voor een hogere conversie. Ook kunnen we je retourproces uit handen nemen.

#### Hoe kunnen wij jou helpen?

Ons fulfilmentteam helpt je graag met het ontsluiten van de bezorgopties die relevant zijn voor jouw branche. Met bezorging op maandag wat de conversie van je webwinkel verhoogt en helpen we je met retourproces uit handen te nemen.

Bron: PostNL 2019



## INSIGHT 4

### 50% van een gemiddeld pakket bestaat uit lucht

46% van de consumenten vindt dat er te grote verpakkingen worden gebruikt.

#### Wat betekent dit voor jou?

Verpakkingen zijn een belangrijk contactmoment met je klant in het verkoopproces. Uit onderzoek blijkt dat 12% van de consumenten zelfs stopt met bestellen als er te veel verpakkingsmateriaal wordt gebruikt. Dus is het goed om slimmer te verpakken met minder lucht. Maar investeren in een verpakkingsmachine is vaak kostbaar. Dat geldt ook voor het op voorraad houden van verschillende soorten verpakkingen.

#### Hoe kunnen wij jou helpen?

Ons ervaren fulfilment team helpt je graag met een slimme (herbruikbare) verpakking. Bijvoorbeeld met de fashionpack. Zo bespaar je ook nog eens op verzendkosten.

Bron: DS Smith e-packaging 2018 / Thuiswinkel.org 2019



## Meer weten over fulfilment

Ga naar [postnl.nl/fulfilment](https://postnl.nl/fulfilment)  
Liever telefonisch contact? Je kan ons van maandag tot en met vrijdag van 8.30 uur tot 17.00 uur bereiken op telefoonnummer 088 - 86 86 820.

